

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ООО «СПАР Тула»



В.Н. Гуреев

Изменения в правила программы лояльности торговой сети «СПАР Тула» от 10 «апреля» 2025 года, действуют с «11» апреля 2025 года

1. Организатор решил внести изменения в п. 2.6. Правил и читать его в следующей редакции: «Участник подтверждает, что все персональные данные, переданные Организатору, в том числе оставленные в Личном кабинете, могут храниться и обрабатываться Организатором, а также обрабатываться уполномоченными и аффилированными с Организатором юридическими лицами, в частности ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ ТМК» (ИНН 7100006834) и ООО «ТМК» (ИНН 7104525742), в рамках и в целях действия ПЛ, во исполнение обязательств Организатора перед Участником, а также для направления вышеуказанными лицами Участнику рекламных и информационных рассылок, способами указанными в п. 3.11. настоящих Правил, на что Участник подтверждает (дает) свое согласие».

2. В соответствии с п. 2.7. Правил настоящие изменения п. 2.6. Правил распространяются на Участника с момента регистрации Участника в регистрационной форме на сайте.

3. Настоящая редакция в соответствии с п. 4.3. Правил опубликована и размещена на сайте www.spartula.ru «10» апреля 2025 года и действуют с «11» апреля 2025 года.