

Политика выбора поставщика

Настоящие Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки продовольственных товаров (далее - «Условия отбора контрагентов») разработаны в соответствии с требованиями действующего антимонопольного законодательства Российской Федерации и Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – «Закон о торговле»).

1. ЦЕЛИ УСЛОВИЙ ОТБОРА ПОСТАВЩИКОВ.

- Взаимовыгодное сотрудничество с Поставщиками для обеспечения покупателей широким ассортиментом качественных продовольственных товаров по экономически обоснованным ценам (далее – «Товары»);
- Соблюдение Обществом и Поставщиками требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требований Закона о торговле и антимонопольного законодательства Российской Федерации;
- Обеспечение баланса экономических интересов во взаимоотношениях Общества с Поставщиками и Потребителями;

2. ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА С ПОСТАВЩИКАМИ.

Общество выстраивает свои отношения с Поставщиками, руководствуясь следующими принципами:

2.1. Единая политика сотрудничества Общества с Поставщиками.

Общество осуществляет отбор Поставщиков на основании единых критериев, сформированных исходя из целей экономической эффективности.

2.2. Прозрачность.

Доступность информации об Условиях отбора контрагентов для всех заинтересованных лиц. Обмен информацией между Обществом и Поставщиками происходит на добровольной основе.

Настоящие Условия отбора контрагентов подлежат публикации в режиме открытого доступа на интернет-сайте по адресу: spartula.ru.

2.3. Конфиденциальность.

Руководствуясь принципами прозрачности и открытости во взаимоотношениях с Поставщиками, Общество, тем не менее, признает право на коммерческую тайну и конфиденциальность информации.

2.4. Эффективность.

Общество стремится реализовывать через свою торговую сеть качественные товары по конкурентно-способным, обоснованным ценам путем отбора наиболее выгодных условий сотрудничества с Поставщиками.

2.5. Разумная предосторожность.

Общество в пределах возможного и должного осуществляет проверку Поставщиков и товаров. При равных экономических условиях предпочтение отдается тем Поставщикам, которые осуществляют торговую деятельность достаточно длительное время и зарекомендовали себя на рынке как надежные партнеры, ориентированные на долгосрочное сотрудничество.

3. ПОРЯДОК ОТБОРА ПОСТАВЩИКОВ

3.1. Перечень коммерческих, учредительных и финансовых документов предоставляемых Поставщиками:

3.1.1. Коммерческое предложение и Анкета Поставщика.

Коммерческое предложение должно содержать все необходимые сведения, в которых отражается информация необходимая для оценки коммерческого предложения на соответствие требованиям, предъявляемым к Товару.

Анкета Поставщика должна содержать следующую информацию:

Наименование Поставщика (и необходимых случаях производителя Товаров), адрес местонахождения, фактический /почтовый адрес, телефон, электронную почту, ФИО контактного лица, группу Товаров, реквизиты документов, подтверждающих соответствие деятельности Поставщика обязательным требованиям (разрешения, лицензии, сертификаты и т.п.), сведения об опыте работы на рынке предлагаемых Товаров.

Коммерческие предложения и Анкета Поставщика предоставляется на бумажном носителе по адресу местонахождения Общества.

3.1.2. Следующие документы предоставляются на бумажном носителе, в виде заверенных копий единоличным исполнительным органом или уполномоченным лицом, направляемых по адресу местонахождения Общества:

- Устав в последней редакции с отметкой о регистрации в ЕГРЮЛ, Свидетельство о государственной регистрации юридического лица, Свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе;
- Если Поставщиком (или производителем) Товара является филиал юридического лица - Положение о филиале, Свидетельство о постановке филиала на учет в налоговом органе, Протокол собрания акционеров/участников об создании филиала, Свидетельство о внесении изменений в ЕГРЮЛ в связи с созданием филиала юридического лица;
- Если Поставщиком (или производителем) Товара является индивидуальный предприниматель - Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица, общегражданский паспорт гражданина Российской Федерации;
- документ, подтверждающий полномочия представителя Поставщика на право подписания Договора (доверенность или протокол/решение об избрании/назначении);
- Баланс на последнюю отчетную дату с отметкой налогового органа о приёме и Баланс за предшествующий квартал, заверенный подписью главного бухгалтера и руководителя и скреплённый печатью Поставщика.

Общество гарантирует Поставщику соблюдение режима конфиденциальности в отношении документов и информации, предоставленных Поставщиком.

3.2. Критерии выбора Поставщиков.

При выборе Поставщиков с целью заключения Договоров, Общество руководствуется следующими критериями:

3.2.1. Юридические критерии:

- Поставщик представил полный пакет документов, подтверждающих, что он зарегистрирован и осуществляет деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Иностранцы поставщики документально подтверждают свою правоспособность и правосубъектность в соответствии с законодательством страны инкорпорации апостилированными документами с нотариально заверенным переводом на русский язык
- Поставщик обладает всеми необходимыми лицензиями, сертификатами и разрешениями для осуществления видов деятельности, требуемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- Поставщик не находится в стадии ликвидации, и нет оснований полагать, что в отношении Поставщика будет проводиться процедура ликвидации или банкротства в течение срока действия Договора.
- Поставщик не находится в стадии реорганизации с последующим прекращением прав и обязанностей юридического лица, являющегося Поставщиком (или производителем) Товара.
- В отношении Поставщика отсутствуют вступившие в законную силу судебные акты, а также отсутствуют судебные споры, которые могут привести к невозможности исполнения обязанностей Поставщика.

3.2.2. Критерии безопасности:

- Отсутствует информация о фактах неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед Обществом, партнерами Общества, а также компаниями, осуществляющими аналогичные виды деятельности.
- Отсутствует информация о предъявлении к Поставщику налоговыми, антимонопольными, таможенными и иными государственными органами требований, не обжалованных в установленном порядке, либо по которым Поставщику отказано в удовлетворении жалобы, вследствие которых может быть полностью или частично прекращена деятельность Поставщика или данные обстоятельства могут повлечь невозможность или затруднительность исполнения Договора.

3.2.3. Логистические критерии:

- Транспортно-логистические возможности Поставщика позволяют осуществлять доставку товара непосредственно по торговым точкам Общества согласно географии расположения торговых точек Общества без какого-либо промежуточного складирования (хранения) товара Обществом.

3.3. Требования к Товару.

При отборе Поставщиков для заключения Договора поставки, Общество руководствуется следующими требованиями, предъявляемыми к Товару:

3.3.1. Критерии качества:

- Товары и упаковка Товара соответствуют государственным стандартам и иным требованиям, установленным российским законодательством к данной категории Товаров.
- При заключении Договора Поставщик предъявляет Обществу всю предусмотренную российским законодательством разрешительную и сопроводительную документацию на поставляемый товар на русском языке.
- Тара и упаковка Товаров соответствуют требованиям нормативной документации, утвержденной в установленном порядке, обеспечивающим сохранность продукции.
- Товары и их упаковка соответствуют технологическим требованиям, Товары соответствующим образом упакованы и промаркированы в соответствии с технологическими требованиями установленными законодательством к данной (определённой) категории товаров.

Образцы Товаров, предложенные Поставщиком к рассмотрению, предоставляются по адресу местонахождения Общества, с приложением всех необходимых документов.

3.3.2. Юридические критерии:

- Товар не находится в залоге, под арестом, на него не наложено иное обременение. Соответствующими государственными органами не наложен полный или частичный запрет на его реализацию, Товар легально введен в гражданский оборот на территории Российской Федерации. Притязания третьих лиц в отношении Товара отсутствуют.

3.3.3. Рыночные критерии:

- Товары, предлагаемые Поставщиком, относятся к товарным категориям, которые обычно представлены в товарном ассортименте Общества.
- Товары, предлагаемые Поставщиком, широко известны покупателям и востребованы на рынке в местах размещения магазинов Общества, что позволит обеспечить предполагаемый Обществом уровень товарооборота.
- При определении коммерческой привлекательности и, как следствие, высоких показателей продаж Товаров, Общество вправе использовать следующие данные:
 - данные об осуществлении продаж Товара на территории и в местах размещения магазинов Общества. В случае отсутствия данных об осуществлении продаж Товара в местах размещения магазинов Общества, предоставляются данные об осуществлении продаж Товара в местах осуществления таких продаж;
 - аналитические данные о доли данного Товара на рынке товаров определенной товарной категории;
 - данные Федеральной службы государственной статистики России (Росстат) о доле производителя в общем объеме производства Товаров данной товарной категории в России за предшествующий год;
 - данные таможенной статистики о доле Поставщика (в определенных случаях – производителя) Товара в общем объеме импортированных в Россию товаров данной товарной категории за предшествующий год.

В случае если Общество принимает решение о низкой коммерческой привлекательности Товара, и в связи с этим, низким, ожидаемым уровнем товарооборота, Поставщику может быть предоставлено право представить дополнительные доказательства экономической обоснованности ввода Товара в ассортиментный перечень Общества и заключения с ним Договора

3.3.4. Ценовые критерии:

- Закупочная цена предлагаемого Товара должна позволять Обществу, впоследствии, установить такую розничную цену на Товар, при которой Товар будет востребован

покупателями и обеспечит Обществу определенный уровень доходности продаж такого Товара; за исключением случаев, когда цены на Товар регулируются правительством Российской Федерации.

Общество отбирает Поставщиков на основании совокупного анализа предоставленной информации и одновременного удовлетворения следующим критериям:

- Поставщик предлагает наилучшие условия по цене Товара;
- Поставщик предлагает наилучшие условия по качеству Товара;
- Поставщик предоставляет гарантии выполнения условий Договора по объему, ассортименту, срокам и логистическим условиям поставки Товаров.

При отборе Товара Общество вправе запрашивать дополнительную информацию, на основании которой можно сделать вывод об обоснованности и целесообразности предлагаемой Поставщиком закупочной цены на Товар.

3.4. Способы взаимодействия Общества с потенциальными Поставщиками на предмет взаимовыгодного сотрудничества.

- Поставщики направляют Обществу свои Коммерческие предложения и заполненные Анкеты Поставщика способом, указанным в п.3.1.1 настоящих Условий.
- Для закупки определенных категорий Товаров, отсутствующих в ассортиментной матрице Общества, а также при открытии новых торговых точек, и в иных случаях, Общество вправе обратиться к Поставщикам с предложением о сотрудничестве. В этом случае, с целью определения товаров, имеющих оптимальное соотношение «цена-качество», Общество обращается к нескольким Поставщикам. Однако в случае появления на рынке нового товара, не имеющего аналогов, Общество вправе обратиться к одному Поставщику

4. ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА.

4.1. Порядок принятия решения о сотрудничестве:

- После получения Коммерческого предложения, заполненных Анкет, получения образцов продукции, а также документов и информации от Поставщика, Общество осуществляет их комплексный анализ на соответствие критериям безопасности, юридическим и логистическим критериям отбора Поставщиков, а также качественным, юридическим, рыночным, ценовым критериям отбора Товаров, указанных в настоящих Условиях.
- В случае возникновения вопросов в отношении представленных сведений либо непредставления каких-либо документов и (или) информации, указанных в настоящей Политике выбора Поставщика, Общество вправе направить Поставщику запрос на дополнительную информацию. Поставщик отвечает на запрос о дополнительной информации в срок, не превышающий 5 рабочих дней. В случае если срок ответа Поставщика на запрос дополнительной информации Общества превышает 5 (пять) рабочих дней, Общество вправе продлить срок рассмотрения Коммерческого предложения, документов и информации Поставщика на соответствующий срок либо отказать Поставщику в подписании Договора поставки.
- Общество проводит самостоятельный комплексный анализ Коммерческого предложения, образцов продукции, а также документов и информации Поставщика

на соответствие Условиям отбора контрагентов, а также учитывает мнение менеджеров и руководителей подразделений Общества.

- В случае возникновения у Общества вопросов, указанных в настоящей статье, и непредставления Поставщиком ответа в установленный срок, Общество вправе продлить срок рассмотрения Коммерческого предложения на срок, необходимый для получения ответа.
- По результатам проведенного комплексного анализа Коммерческого предложения, документов и информации Поставщика Общество принимает одно из следующих решений:
 - о заключении Договора с Поставщиком;
 - об отказе заключения Договора с Поставщиком.

4.1.1. Основаниями для отказа заключения Договора с Поставщиком являются:

- непредставление Поставщиком по запросу Общества дополнительной информации в срок, указанный в пункте 4.1.;
- наполненность ассортиментной матрицы Общества (полная обеспеченность данным видом Товара по ранее заключенным договорам с другими поставщиками);
- несоответствие Поставщика одному или нескольким критериям выбора Поставщиков, указанным в настоящей Политике;
- несоответствие Товара одному или нескольким критериям выбора товаров, указанным в настоящей Политике выбора Поставщиков;
- не конкурентные условия поставки Товара;
- несогласие Поставщика с предложенными Обществом условиями Договора, с учетом протокола согласования разногласий Общества к протоколу разногласий Поставщика.

4.2. Порядок заключения Договора с Поставщиками:

- Поставщику, выбранному по результатам процедуры отбора Поставщиков, Общество направляет Договор в течение 14 рабочих дней с момента выбора Поставщика.
- В срок, не превышающий 14 рабочих дней с момента получения Договора, Поставщик сообщает Обществу о согласии с условиями Договора либо о несогласии с отдельными положениями Договора.
- В случае согласия Поставщика с условиями Договора Поставщик направляет Обществу подписанный Поставщиком Договор. Подписание Договора может быть осуществлено иным способом, согласованным сторонами Договора. В случае несогласия с отдельными положениями Договора, Поставщик направляет Обществу Договор с протоколом разногласий, в котором спорные положения Договора указываются в редакции, отвечающей интересам Поставщика.
- Если по результатам рассмотрения протокола разногласий Общество сочтет возможным принять измененные условия Договора, изложенные в протоколе разногласий, то стороны подписывают Договор и протокол разногласий к нему, который становится неотъемлемой частью Договора.
- В случае если по результатам рассмотрения Общество не будет согласно с какими-либо положениями, изложенными в протоколе разногласий к Договору, Общество направляет Поставщику протокол согласования разногласий, в котором указывается приемлемая для Общества редакция спорных положений Договора. При согласии Поставщика с условиями Договора в редакции протокола согласования разногласий, стороны подписывают Договор и протокол

согласования разногласий, которые становятся неотъемлемыми частями Договора. При несогласии Поставщика с условиями, указанными в протоколе согласования разногласий и являющимися для Общества существенными, согласно статье 432 ГК РФ договор считается незаключенным.